**Productos de salud y entretenimiento, lo más vendido en Mercado Libre en el 2020**

* *El 2020 cambió por completo las ventas del ecommerce, pasando de los electrónicos a los productos de salud como los más comprados por los usuarios.*
* *Mercado Libre ha ganado más de 17 millones de nuevos usuarios en toda la región, más de 3 millones de ellos en México.*

El 2020 ha marcado un antes y un después para el comercio electrónico, pues si bien los productos como celulares, gadgets y consolas solían ser los más vendidos, este año pasaron a segundo plano, según datos de Mercado Libre, el marketplace más grande de América Latina.

La información de Mercado Libre también deja ver la relevancia que ha ganado el comercio electrónico, pues durante 2020 se sumaron a la plataforma más de 17 millones de nuevos compradores en la región, de los cuales 3 millones tuvieron lugar en México. Además, se muestra cómo ha sido la evolución en el comportamiento de los mexicanos mes a mes a raíz de la pandemia:

* **La salud fue lo más importante**

Como era de esperarse, la compra de productos de salud y cuidado personal fue prioritaria para los mexicanos y lideraron el ranking de los productos más vendidos en 2020. A partir de marzo se disparó la venta de artículos como sanitizantes, oxímetros, caretas, termómetros infrarrojos, el siempre confiable gel antibacterial y por supuesto, todo tipo de cubrebocas, pues las personas buscaron tener más de uno para combinarlos con sus outfits favoritos.

* **La diversión no faltó en casa durante la pandemia**

Aunque el 2020 no fue el año que hubiéramos querido, nada nos impidió divertirnos sin salir de casa y buscar diferentes formas de entretenernos, el UNO, las chelas y los jersey de fútbol (en especial el de las Chivas), fueron las compras más populares de abril, mayo y junio respectivamente, pues a estas alturas ya sabíamos que esto iba “pa’ largo”.

* **A mitad de año se reforzaron las medidas de seguridad**

Las personas empezaron a tomar seriamente el cuidado personal a mitad de año, lo que explica por qué los termómetros infrarrojos y las cápsulas sanitizantes dominaron las búsquedas durante los meses de julio y agosto.

* **Un regreso a clases en HD**

En 2020, el regreso a clases no solo fue un poco más tarde de lo habitual, sino que fue completamente digital y en alta definición, pues los usuarios acudieron al ecommerce para conseguir todo lo necesario para que sus hijos siguieran aprendiendo en casa, lo que hizo a las cámaras web full HD y los audífonos bluetooth los artículos más comprados durante septiembre y octubre.

* **Nada detuvo la navidad**

El 2020 canceló muchas cosas, menos las ganas de festejar la navidad, o al menos así lo muestran las compras más populares de noviembre y diciembre, las cuales resultaron ser las series LED y la escarcha navideña.

* **Las sorpresas**

Otra de las categorías que han sorprendido al ecommerce durante 2020 ha sido la de consumo masivo pues según los datos de Mercado Libre, se registró un crecimiento a triple dígito, siendo los dispensadores de agua y el alimento para mascotas dos de los artículos más buscados por los usuarios durante el 2020.

En resumen, el listado de artículos más vendidos en la plataforma durante todo el año definitivamente luce muy diferente respecto a años anteriores, el cual queda de la siguiente manera:

* Productos de salud: Cubrebocas, oximetro, caretas
* Dispensadores de agua
* Luces navideñas LED
* Productos de limpieza: sanitizantes, gel antibacterial
* Cámara webs
* Alimento para mascotas
* Audífonos
* Cerveza
* Juego de mesa: UNO
* Smartwatch

Sin duda alguna, el ecommerce creció como nunca durante el 2020, y hoy forma parte del estilo de vida de miles de personas, pues con millones de productos en un solo lugar, envios a toda la República en menos de 24 horas y compras protegidas, con las que puede devolverse el producto si no satisface al comprador, ¿quién no va a querer comprar por este canal?

**Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>